

**MINISTERO DEI BENI E DELLE ATTIVITÀ CULTURALI E DEL TURISMO**  
**GALLERIE ESTENSI**  
Largo Porta Sant'Agostino, 337  
41121 MODENA

**AVVISO PUBBLICO DI SELEZIONE**

per un concorso di idee inteso a selezionare il migliore progetto per la definizione dell'immagine e del layout del nuovo bookshop delle Gallerie Estensi.

**IL DIRETTORE**

VISTO il D.Lgs. 20 ottobre 1998 n. 368, concernente "Istituzione del Ministero per i beni e le attività culturali";

VISTA la legge 24 giugno 2013 n. 71, di conversione in legge, con modificazioni, del D.L. 26 aprile 2013 n. 43, con il quale le funzioni in materia di turismo sono affidate al Ministero, che assume l'attuale denominazione di Ministero dei beni e delle attività culturali e del turismo;

VISTO il D.P.C.M. 29 agosto 2014 n. 171, concernente il "Regolamento di organizzazione del Ministero dei beni e delle attività culturali e del turismo", con il quale è istituita la Galleria Estense di Modena, annoverata, quale Ufficio di livello dirigenziale non generale, fra i musei di rilevante interesse nazionale dotati di autonomia speciale;

VISTO il D.M. 23 gennaio 2016, concernente "Riorganizzazione del Ministero dei beni e delle attività culturali e del turismo";

VISTO il D.M. 23 dicembre 2014, concernente "Organizzazione e funzionamento dei musei statali";

VISTO il D.M. 14 ottobre 2015, concernente modifiche al D.M. 23 dicembre 2014, con il quale la Galleria Estense di Modena diviene Gallerie Estensi;

VISTO il D.M. 23 gennaio 2016, concernente ulteriori modifiche al D.M. 23 dicembre 2014;

VISTO il D.Lgs. 30 marzo 2001 n. 165, concernente "Norme generali sull'ordinamento del lavoro alle dipendenze delle amministrazioni pubbliche";

VISTO il D.Lgs. 22 gennaio 2004 n. 42, concernente il "Codice dei beni culturali e del paesaggio";

CONSIDERATA la necessità di creare un bookshop che aiuti ad incrementare gli introiti del museo ed allo stesso tempo serva a comunicare l'identità e i programmi del museo stesso in conformità con l'art. 2 dello Statuto delle Gallerie Estensi;

VISTO lo stanziamento sul bilancio di previsione dell'esercizio 2018 delle Gallerie Estensi, cap. 2.1.2.020, PdCI 2.02.03.06.001;

**DETERMINA**

di indire un concorso di idee per la presentazione di una proposta completa di design del punto vendita per il nuovo bookshop delle Gallerie Estensi. Il nuovo bookshop ospiterà servizi di biglietteria ma anche la vendita al pubblico e ai visitatori di una vasta gamma di prodotti editoriali legati sia all'esperienza di visita delle Gallerie Estensi (guide e supporti alla visita a marchio delle Gallerie Estensi) sia a eventuali cataloghi di esposizioni temporanee. Sarà presente una gamma selezionata di

oggettistica a marchio Galleria Estensa (matite, penne, quaderni, magneti, tazze, e shoppers) e di eventuali prodotti artigianali del territorio. Sarà inoltre possibile effettuare il noleggio e la restituzione di dispositivi di assistenza alla guida e acquistare o prenotare biglietti o attività specifiche a numero chiuso. Il bookshop si configura quindi (anche per la sua posizione di facile accessibilità) come un importante punto di contatto tra il sistema museale delle Gallerie Estensi e il pubblico: come tale dovrà rispondere a un'esigenza di rappresentanza e di corretta veicolazione dei valori e del marchio dell'istituzione museale e al tempo stesso agevolare e valorizzare l'esperienza di acquisto. La proposta potrà essere integrata di indicazioni specifiche in merito alle soluzioni di chiusura (serramenti e porte d'accesso) e a prodotti integrati strettamente connessi all'esperienza di acquisto (shopper o materiali analoghi).

### **Art. 1 Soggetti ammessi**

La partecipazione è aperta a giovani designers di età inferiore ad anni 30 (trenta). Possono partecipare i laureati e/o diplomati delle scuole pubbliche e private, ai vari livelli, relative al design, alla comunicazione visiva, alla pubblicità (come da legge n. 4 del 14.01.2013 pubblicata in G.U. n. 22 del 26.01.2013, che reca disposizioni in materia di professioni non organizzate). La partecipazione può avvenire sia in forma singola sia mediante riunione in gruppo (per il quale sarà obbligo indicare un capogruppo). E' permesso partecipare singolarmente ai soggetti temporaneamente raggruppati per la partecipazione al concorso. Ogni progettista o gruppo di progettisti può presentare una sola soluzione progettuale.

### **Art. 3 Incompatibilità**

Non possono partecipare al concorso i membri effettivi o supplenti della Commissione esaminatrice, i loro coniugi, familiari e affini fino al quarto grado, i datori di lavoro o coloro che hanno qualsiasi rapporto lavorativo o di collaborazione in atto con i membri della Commissione esaminatrice;

### **Art. 4 Elaborati richiesti e caratteristiche tecnico prestazionali**

Ogni partecipante dovrà inviare un documento di massimo 4 cartelle con la spiegazione delle linee guida del progetto ed eventuali note testuali a integrazione dei materiali progettuali. Tale documento dovrà anche contenere descrizione di benchmarking con riferimenti a best practices o realizzazioni ritenute attinenti o rilevanti per il caso studio di progetto. Il documento dovrà essere corredato dalle seguenti tavole:

1. pianta e prospetti dell'allestimento progettato in scala 1.50, con particolari in scala 1:20 e dettagli costruttivi in scala 1.10 se necessari;
2. schizzi, rendering 3D e fotografici con eventuali schemi grafici che esplicitino in modo chiaro il flusso dell'esperienza di acquisto e la collocazione dei materiali negli spazi previsti;
3. selezione e descrizione degli arredi previsti (nel caso si tratti di arredi su misura progetto di massima e di fattibilità dell'elemento di arredo corredato di indicazioni relative ai materiali, alla tecnica di produzione;
4. progettazione di eventuali inserti grafici su arredi o pareti (moduli pre-spaziati, elementi in rilievo o altre decorazioni funzionali);
5. eventuale proposta di design per i materiali di supporto alla vendita (shopper, prezziari o altro).

Il progetto dovrà rispondere ai requisiti richiesti dalle normative antincendio per i musei, in particolare il D.lgs 569/92, DPR 418/1995 e s.m.i., oltre a tutte le normative in tema di sicurezza ai sensi del D.lgs.81/2008 e s.m.i.

Nelle linee progettuali si chiede di valutare, in termini non vincolanti, l'eventuale recupero di materiale di arredo già presente della ex sala di lettura consistente in tavoli e mobiletti per i visitatori (foto nel materiale allegato).

Il progetto dovrà tener conto delle reti impiantistiche di alimentazione elettrica e meccanica già presenti in sala senza alterarne la distribuzione evitando interventi di natura strutturale e muraria, oltre a relazionarsi con lo stato di progetto già in corso (strutturale e impiantistico) relativo alla sala mostre temporanee attigua.

#### **Art. 5 Modalità e tempistica di presentazione della proposta tecnica**

Ogni partecipante può inviare una sola proposta progettuale articolata in almeno 6 tavole secondo quanto descritto all'art. 4. Ciascuna delle 6 tavole dovrà essere presentata obbligatoriamente su foglio di carta bianca in formato A3 orizzontale, montato su un supporto rigido (sul cui retro, in alto a destra va apposto il nome del partecipante). L'impaginazione delle tavole è a discrezione dei partecipanti. Ferma restando l'obbligatorietà, pena l'esclusione dal concorso, delle 6 tavole elencate, ogni progettista o gruppo di progettisti ha la facoltà, se ritenuto utile per una maggiore precisazione della qualità del progetto, di presentare ulteriori tavole, sempre in formato A3, contenenti approfondimenti sulla proposta progettuale, simulazioni, montaggi fotografici, e quant'altro ritenuto utile. L'istanza di partecipazione con tutto il materiale dovrà pervenire in busta chiusa datata e sottoscritta, intestata alle Gallerie Estensi - Largo Porta Sant'Agostino, 337 - 41121 Modena, entro e non oltre il 28/02/2018.

#### **Art. 7 Commissione esaminatrice e criteri di valutazione**

Gli elaborati pervenuti saranno esaminati da una Commissione esaminatrice che valuterà ogni singola proposta. La Commissione esaminatrice sarà composta da tre membri e in particolare da due referenti delle Gallerie Estensi e da un esperto di comunicazione.

I progetti presentati saranno valutati sulla base dei seguenti parametri:

- pertinenza rispetto agli obiettivi del presente concorso;
- qualità grafica ed efficacia comunicativa complessiva.

La Commissione procederà alla stesura della graduatoria ed all'assegnazione del premio alla proposta vincitrice. Qualora nessuna proposta soddisfi a sufficienza i requisiti richiesti, la Commissione non individuerà alcun vincitore. Il giudizio della Commissione è insindacabile. Gli organizzatori del Concorso di idee si riservano la facoltà di richiedere all'autore (o agli autori) eventuali modifiche dell'immagine grafica che si dovessero rendere necessarie per l'utilizzo e l'applicazione della medesima. Si procederà alla valutazione anche in presenza di una sola proposta ritenuta valida e pervenuta nei termini.

#### **Art. 8. Responsabilità giuridiche**

Il concept proposto deve presentare i caratteri della novità ed originalità. In particolare l'autore garantisce che sullo stesso non gravano diritti, di alcun genere, a favore di terzi. I concorrenti assumono ogni responsabilità, nessuna esclusa, riguardo al progetto presentato in relazione ad

eventuali violazioni di brevetti (ordini ed invenzioni, modelli industriali e marchi) e diritti d'autore facenti capo a terzi impegnandosi a tenere indenne dagli oneri per la difesa in giudizio di spese e danni a cui venga eventualmente condannata, a seguito di azioni esperite nei suoi confronti dagli stessi soggetti. Ove, da sentenza passata in giudicato, emerga che il concept risultato vincitore violi i diritti facenti capo a terzi e conseguentemente risulti precluso al soggetto attuatore l'uso delle idee presentate, il vincitore è tenuto alla restituzione del premio corrispostogli, salvo l'ulteriore risarcimento dei danni subiti dal soggetto promotore del concorso. I concorrenti si impegnano, fin quando non venga proclamato il vincitore, a non cedere a soggetti diversi dal soggetto promotore, marchi, emblemi e comunque segni distintivi aventi caratteri analoghi a quelli caratterizzanti il concorso di idee per il bookshop delle Gallerie Estensi.

#### **Art. 9 Proprietà e diritti**

I partecipanti, con la compilazione del modulo di cessione del copyright, si impegnano a cedere i diritti esclusivi di utilizzazione economica sulla proposta individuata come vincitrice, mentre per le opere non vincitrici sarà ceduto il solo diritto alla pubblicazione e/o all'esposizione in mostra ai fini della valorizzazione del concorso e dei suoi risultati. Per i dettagli si rimanda all'allegato 2.

#### **Art. 9 Premio**

All'autore del progetto vincitore (o agli autori riuniti in gruppo) sarà riconosciuto, per l'opera intellettuale svolta, un premio complessivamente pari ad euro 1.200,00 (milleduecento/00), comprensivo di rimborso spese e della fornitura dei file esecutivi ai fini dell'esecuzione del progetto. I file esecutivo dovranno essere consegnati al soggetto promotore entro e non oltre il 30 /03/2018.

#### **Art. 10 Diffusione del bando**

Il presente bando di concorso ed i relativi allegati saranno pubblicati sul sito web istituzionale delle Gallerie Estensi ([www.gallerie-estensi.beniculturali.it](http://www.gallerie-estensi.beniculturali.it)) e saranno diffusi mediante ogni altra forma di pubblicità ritenuta utile.

#### **Art. 11 Pubblicazione dell'esito del concorso**

L'esito del concorso sarà pubblicato sul sito web istituzionale delle Gallerie Estensi. Tutte le proposte pervenute non saranno restituite.

#### **Art. 12 Accettazione delle norme del concorso**

La partecipazione al concorso implica l'accettazione integrale e incondizionata di tutte le norme contenute nel presente bando, così come la mancata ottemperanza porta all'automatica esclusione dal concorso.

#### **Art. 13 Contatti**

Richiesta di chiarimenti e informazioni possono essere inoltrate alla Segreteria delle Gallerie Estensi, unicamente via mail, alla casella di posta elettronica istituzionale [ga-esten@beniculturali.it](mailto:ga-esten@beniculturali.it), entro il 20/02/2018. La Segreteria provvederà a dare sollecito riscontro ai quesiti, anche per rispondere ad eventuali richieste di appuntamento per sopralluoghi.

#### **Art. 14 Trattamento dei dati personali**

Ogni partecipante autorizza il trattamento dei dati personali ai sensi del D.Lgs. 196/2003 per tutti gli adempimenti necessari allo svolgimento del concorso. I dati personali acquisiti dai promotori del concorso saranno trattati, anche con mezzi elettronici, esclusivamente per le finalità connesse alla procedura concorsuale, ovvero per dare esecuzione ad obblighi previsti dalla legge. I titolari dei dati personali conservano i diritti di cui agli artt. 7, 8, 9 e 10 del D.Lgs. 196/2003; in particolare hanno diritto di richiedere l'aggiornamento, la rettifica, ovvero, qualora vi abbiano interesse, l'aggiornamento dei dati, e di opporsi, per motivi legittimi, al trattamento dei dati che li riguardano.

#### **Art. 14 Elaborati forniti**

Al seguente bando sono allegati i seguenti elaborati utili per la formulazione delle proposte:

1. planimetria e alzati dell'ambiente in scala 1.100;
2. fotografie dello stato attuale dell'ambiente, compreso degli arredi eventualmente da rifunzionalizzare;
3. guida di stile e manuale d'uso del marchio delle Gallerie Estensi comprensiva di loghi istituzionali;
4. elenco indicativo dell'assortimento presente a punto vendita ed eventuali proposte di oggettistica merchandising in mockup.

H. DIRETTORE  
Dott.ssa Martina Bagnoli

